

# ST. GALLER DEMENZ KONGRESS

11. NOVEMBER 2026

## PARTNERDOSSIER

Dementia Care vernetzt gestalten -  
(Wie) kann es gelingen?



**OST**  
Ostschweizer  
Fachhochschule

# DEMENTIA CARE VERNETZT GESTALTEN - (WIE) KANN ES GELINGEN?



# DER ST. GALLER DEMENZ- KONGRESS 2026

Der St. Galler Demenz-Kongress ist seit über einem Jahrzehnt die Plattform für den Austausch und die Weiterbildung im Bereich Demenz. Über 800 Fachpersonen, vor allem aus der Pflege sowie weiteren Gesundheitsberufsgruppen, tauschen sich mit Expert:innen zu den aktuellen Erkenntnissen aus der Forschung aus, klären Fragestellungen aus der Praxis und gewinnen wertvolle Impulse für ihre Arbeit. Treten Sie als Partner mit Fachpersonen in den direkten Kontakt, beispielsweise mit einem Stand und überzeugen Sie die Besucher:innen von Ihrem Angebot.

Demenz ist ein Thema, das nicht nur unsere Zielgruppe, die Pflegenden, sondern auch die breite Öffentlichkeit, Institutionen und Firmen betrifft.

Wir freuen uns sehr, Sie als Partner des 12. St. Galler Demenz-Kongresses zu gewinnen. Selbstverständlich sind wir gerne bereit, mit Ihnen persönlich die Möglichkeiten einer Partnerschaft zu besprechen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Herzlicher Gruss



**Prof. Dr. Steffen Heinrich**  
Co-Leitung Kompetenzzentrum Demenz  
OST – Ostschweizer Fachhochschule



**Kismet Redzep**  
Projektmanagerin  
Olma Messen St. Gallen AG

# ZAHLEN UND FAKTEN

# 9000

Teilnehmende

# 20

Referierende

# 25

Ausstellende

Reihen Sie sich ein zwischen  
führenden Unternehmen rund ums  
Thema Dementia Care.



# PARTNERSCHAFTEN

Wir suchen Partner, die Personen mit Demenz unterstützen und dies mit einer Partnerschaft sichtbar machen möchten.

## HAUPTPARTNER

**Maximale Anzahl: 3**

**Anmeldeschluss: 8. Mai 2026**

(bei einer späteren Anmeldung keine Präsenz auf bereits erstellten Printprodukten)

### Leistungen St. Galler Demenz-Kongress

- Standfläche für eigenen Auftritt, 12m<sup>2</sup>, unbebaut (wahlweise als «Einsteiger-Paket easy» bebaut & möbliert\*)
- Logopräsenz «Hauptpartner» auf allen Drucksachen und auf der Website (Keine Logopräsenz auf Inseraten)
- Möglichkeit zur Abgabe von Werbeartikeln / Give-Aways
- 1 Seite Inserat im Programmheft
- Nennung auf der Bühne (Plenum)
- 10 Freikarten für Mitarbeitende und Kunden
- 10 Parkplätze (Tiefgarage)
- Recht zur Nutzung des Logos resp. der Wort-Bild-Marke der Veranstaltung
- Logo auf digitaler Beschriftung
- Logoplatzierung auf der Besucherführung am Kongress
- Exklusives Vorkaufsrecht für nächste Veranstaltung (bis 2 Monate nach Durchführung 2026)

### Leistungen Hauptpartner

- CHF 15 000.–
- Kommunikation über eigene Kanäle (falls vorhanden)

## PARTNER

**Maximale Anzahl: 6**

**Anmeldeschluss: 8. Mai 2026**

(bei einer späteren Anmeldung keine Präsenz auf bereits erstellten Printprodukten)

### Leistungen St. Galler Demenz-Kongress

- Standfläche für eigenen Auftritt, 6m<sup>2</sup>, unbebaut (wahlweise als «Einsteiger-Paketeasy» bebaut & möbliert\*)
- Präsenz im Ausstellungsbereich mit einem Tisch und Werbematerialien (Roll-up, Beach-Flag)
- Logopräsenz «Partner» auf allen Drucksachen\* und auf der Website (Keine Logopräsenz auf Inseraten)
- ½ Seite Inserat im Programmheft
- 4 Freikarten für Mitarbeitende und Kunden
- 4 Parkplätze (Tiefgarage)
- Recht zur Nutzung des Logos resp. der Wort-Bild-Marke der Veranstaltung

### Leistungen Partner

- CHF 7500.–
- Kommunikation über eigene Kanäle (falls vorhanden)

## NETWORKING-PARTNER

### Leistung St. Galler Demenz-Kongress

- Präsenz im Cateringbereich (zum Beispiel mit Roll-up, Tisch- und Buffet-  
ständer, Servietten, Zuckersäcklein)

### Leistung Networking-Partner

- CHF 1500.– (exkl. Produktionskosten)

## LANYARD-PARTNER

### Leistung St. Galler Demenz-Kongress

- Logopräsenz auf Lanyard Bändeln

### Leistung Lanyard-Partner

- CHF 2000.– (exkl. Produktionskosten; circa CHF 600-800.–)

## AUSSTELLER

### Leistung St. Galler Demenz-Kongress

- Standfläche am St. Galler Demenz-Kongress

### Leistung Aussteller

- CHF 200.–/m<sup>2</sup>

## MEDIENCORNER

### Leistung St. Galler Demenz-Kongress

- Auslage der Broschüren/Flyer an einem gut sichtbaren Ort in der Eingangshalle

### Leistung Partner Mediencorner

- CHF 500.–

## INSERAT

### Leistung St. Galler Demenz-Kongress

- Das Kongressprogramm wird am Kongress allen Teilnehmenden abgegeben (Auflage: 1200 Exemplare)

### Leistung Partner Inserat

- 1 Seite: CHF 1000.–
- ½ Seite: CHF 600.–



# ANSPRECHPARTNER

## PARTNERSCHAFTEN

OST – Ostschweizer Fachhochschule  
Ilona Schmid  
Projektmitarbeiterin  
Tel. +41 58 257 14 19  
ilona.schmid@ost.ch

## AUSSTELLERSCHAFTEN

Olma Messen St. Gallen AG  
Kismet Redzep  
Projektmanagerin  
Tel. +41 71 242 01 75  
kismet.redzep@olma-messen.ch

# KONTAKT

## OST – OSTSCHWEIZER FACHHOCHSCHULE

Departement Gesundheit  
Rosenbergstrasse 59, Postfach  
9001 St. Gallen, Switzerland

Tel. +41 58 257 15 00  
gesundheit@ost.ch  
www.ost.ch  
www.demenzkongress.ch  
f GesundheitSt. Gallen  
i @ost.gesundheit

## OLMA MESSEN ST. GALLEN AG

Splügenstrasse 12  
9008 St. Gallen, Switzerland

Tel. +41 71 242 01 66  
info@olma-messen.ch  
www.olma-messen.ch  
f olma.messen.ch  
i @olmamessenstgallen

Haben wir Ihr Interesse  
geweckt? Wir freuen uns  
über Ihr Engagement.